

ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2022
CÔNG TY CỔ PHẦN TRUNG TÂM HỘI CHỢ TRIỂN LÃM VIỆT NAM

Số: 01/2022/TTr-HĐQT-VEF

Hà Nội, ngày 04 tháng 04 năm 2022

TỜ TRÌNH CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

VỀ TÌNH HÌNH KINH DOANH NĂM 2021 VÀ KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2022

Kính gửi: ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG

I. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2021

1. Công tác tổ chức thực hiện hoạt động kinh doanh năm 2021

Năm 2021, đại dịch COVID-19 tiếp tục gây ảnh hưởng lớn đến hoạt động sản xuất kinh doanh của mọi quốc gia trên thế giới. Trong nước, làn sóng dịch COVID-19 bùng phát từ cuối tháng 4/2021 với biến chủng mới có tốc độ lây lan nhanh chóng, nguy hiểm diễn biến phức tạp tại nhiều địa phương, ảnh hưởng nghiêm trọng đến đời sống, an toàn của người dân và phát triển kinh tế- xã hội. Trong bối cảnh đó, với sự lãnh đạo thống nhất của cả hệ thống chính trị và sự chỉ đạo, điều hành quyết liệt của Chính phủ; sự đồng lòng, nhất trí của các cấp, các ngành, các địa phương; sự ủng hộ, chia sẻ và tham gia tích cực của các tầng lớp nhân dân, cộng đồng doanh nghiệp, kinh tế-xã hội nước ta đã đạt được kết quả đáng khích lệ. Theo Tổng cục Thống kê, năm 2021, tổng sản phẩm trong nước (GDP) năm 2021 ước tính tăng 2,58% so với cùng kỳ năm 2020.

Nhận thức rõ đặc điểm tình hình và nhiệm vụ sau khi có chủ trương chấm dứt các hoạt động cung cấp dịch vụ tại 148 Giảng Võ và thực hiện di dời để phục vụ việc phát triển dự án; bên cạnh đó cũng chịu những tác động không nhỏ của đại dịch Covid-19, Ban giám đốc Công ty đã khẩn trương tiến hành một loạt các biện pháp cần thiết để đáp ứng các yêu cầu kinh doanh trong điều kiện mới, bao gồm:

- Xây dựng đề án và kế hoạch tổ chức các hội chợ triển lãm thường niên của Công ty tại Cung Văn hóa hữu nghị Hà Nội, đảm bảo quy mô, chất lượng và hiệu quả. Đồng thời, Công ty không ngừng tìm kiếm những cơ hội mới và tổ chức thành công Hội chợ đặc sản vùng miền – Happy Tết; Hội chợ đặc sản vùng miền Việt Nam 2021.
- Ổn định tổ chức bộ máy, sắp xếp bố trí nhân sự hợp lý nhằm phát huy năng lực cá nhân người lao động trong Công ty, đặc biệt là nhân sự tổ chức các hoạt động hội chợ triển lãm và phát triển kinh doanh.
- Rà soát mở rộng hệ thống đối tác, đại lý, khách hàng trọng điểm trong và ngoài nước nhằm nâng tầm các hoạt động hội chợ triển lãm của Công ty; đồng thời đa dạng hóa các loại hình kinh doanh, tăng nguồn thu theo đúng định hướng của Công ty.
- Tích cực triển khai các dự án theo chỉ đạo của Chính phủ, ý kiến của các bộ ngành liên quan và UBND Thành phố Hà Nội để các tổ hợp công trình, đặc biệt là Trung tâm Hội chợ Triển lãm Quốc gia sớm đi vào hoạt động.

2. Hoạt động kinh doanh

Mặc dù Công ty gặp nhiều khó khăn khi tổ chức hội chợ triển lãm tại địa điểm mới như vị trí không thuận lợi, giá thuê tăng cao, các khách hàng truyền thống đang trong giai đoạn tái cơ cấu hoặc có nhiều sự

lựa chọn khác trong công tác marketing, quảng bá sản phẩm và thương hiệu v.v., đặc biệt là chịu những ảnh hưởng tiêu cực từ đại dịch Covid-19, nhưng với nhiều nỗ lực và các giải pháp đúng đắn, Công ty đã hoàn thành tốt nhiệm vụ duy trì các hoạt động hội chợ triển lãm trong giai đoạn Trung tâm Hội chợ triển lãm Quốc gia đang trong quá trình tiến hành các thủ tục pháp lý để triển khai thực hiện.

Công ty đã xây dựng và triển khai kế hoạch mở rộng quan hệ đối tác khách hàng trong và ngoài nước, tìm kiếm cơ hội kinh doanh trong lĩnh vực hội chợ triển lãm, sự kiện và các dịch vụ liên quan, đặc biệt cho giai đoạn khi Trung tâm Hội chợ triển lãm quốc gia mới đi vào hoạt động, trong đó có các cuộc triển lãm quốc gia, quốc tế lớn, các sự kiện được Chính phủ, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch giao tổ chức thực hiện.

3. Đánh giá kết quả hoạt động kinh doanh:

Đơn vị tính: đồng Việt Nam

Chỉ tiêu	Năm 2021	Năm 2020
Tổng doanh thu, thu nhập tài chính	409.130.306.704	192.470.272.299
Lợi nhuận trước thuế	381.656.646.840	161.983.989.633
Lợi nhuận sau thuế	328.180.773.920	139.207.613.778
Lợi nhuận trước thuế/Tổng doanh thu, thu nhập tài chính	93,28%	84,16%
Lợi nhuận sau thuế/Tổng doanh thu, thu nhập tài chính	80,21%	72,33%

Năm 2021, Công ty đạt tổng doanh thu và thu nhập tài chính 409,13 tỷ đồng. Tỷ suất lợi nhuận trước thuế/Tổng doanh thu và thu nhập tài chính đạt 93,28%, tăng 9,12 điểm phần trăm so với năm 2020. Tỷ suất lợi nhuận sau thuế/ Tổng doanh thu và thu nhập tài chính đạt 80,21%, tăng 7,89 điểm phần trăm so với năm 2020. Trong năm 2021, đồng thời với việc tích cực triển khai dự án Trung tâm Hội chợ Triển lãm Quốc gia mới, mặc dù dịch Covid-19 có diễn biến phức tạp nhưng Công ty vẫn cố gắng duy trì tổ chức được 2 hội chợ triển lãm truyền thống, thu hút sự tham gia của nhiều doanh nghiệp.

Kết quả hoạt động kinh doanh năm 2021 so với kế hoạch

Đơn vị tính: đồng Việt Nam

Chỉ tiêu	Thực hiện	Kế hoạch	Tỷ lệ đạt kế hoạch
Doanh thu cung cấp dịch vụ	6.264.768.148	18.826.000.000	33%
Doanh thu hoạt động tài chính	402.865.538.556	86.269.000.000	467%
Tổng	409.130.306.704	105.095.000.000	389%

Năm 2021 là một năm khó khăn đối với tất cả Doanh nghiệp trong và ngoài nước do ảnh hưởng bởi dịch bệnh Covid-19. Với nhiều nỗ lực và các giải pháp đúng đắn, Công ty đã hoàn thành nhiệm vụ và duy trì được các hoạt động hội chợ triển lãm truyền thống, do đó doanh thu dịch vụ đạt 33%. Trong khi đó doanh thu tài chính tăng vượt kế hoạch gần 317 tỷ đồng do các hoạt động đầu tư tài chính hiệu quả trong năm.

II. KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2022

Năm 2022 là năm tiếp tục triển khai đồng thời các Dự án “Trung tâm Hội chợ Triển lãm Quốc gia” và “Dự án Khu đô thị mới Đông Anh” tại huyện Đông Anh, Hà Nội; Dự án “Tổ hợp Trung tâm Thương mại Dịch vụ và Nhà ở” tại 148 Giảng Võ, Ba Đình, Hà Nội và Dự án “Khu Chức năng Đô thị Nam Đại lộ Thăng Long” tại Mỹ Trì, Hà Nội, trong khi các hoạt động hội chợ triển lãm vẫn tạm thời được tổ chức tại địa điểm khác. Bên cạnh đó, hoạt động hội chợ cũng bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh Covid-19, vì vậy, Công ty xác định kế hoạch kinh doanh trong năm 2022 như sau:

1. Hoạt động hội chợ triển lãm: 02 hội chợ.
2. Doanh thu dự kiến:
 - Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ: 10 tỷ đồng.
 - Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp: 200 tỷ đồng.

Trình Đại hội đồng cổ đông xem xét và phê duyệt.

Trân trọng!

**TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH**

(đã ký)

TRẦN LÊ PHƯƠNG